Colegio Monterrey

EL FARO

Producido por la Tecnología de Periodismo del Colegio Monterrey- Nov.Año 2005

South Park

Conócelos y medita...

CÓMO SE MANEJA

EL MUNDO DE LA MODA

Deportes

Lora Minerva... página

La cultura del Ballet

¡Felices vacaciones!

Colegio Monterrey

Tecnología de Periodismo Décimo año

Subdirector
Eduardo Bolaños

Grupo de esta Edición

Ahías Séller
Irene Rodríguez
Valeria Jiménez
Wagner Chaves
Julián Gamboa
Roy Bonilla
María José Arias
María José Álvarez
Josué Hernández
Ernesto Téllez
Luis Fernando Mora
Rebeca Jiménez
Mauricio Hernández

Profesora
Ana C. Espinach

Año 2005

REFLEXIÓN

Jesús, motivo de la Navidad

¿Jesús o el personaje que en los Estados Unidos llaman Santa Claus? Dicen que Santa vive en el Polo Norte, **Jesús** está en todas partes.
Santa se pasea en trineo; **Jesús** camina entre nosotros y camina sobre las aguas.
Santa viene una vez al año; **Jesús** siempre está a tu lado para ayudarte.
Santa llena tus calcetines con regalitos; **Jesús** suple todas tus necesidades.
Santa baja por tu chimenea; **Jesús** toca a tu puerta aunque no tengas chimenea, después entra en tu corazón cuando tú lo invita.
Para tomarte una foto con Santa tienes que hacer fila; **Jesús** está siempre a tu lado cada vez que mencionas su nombre.
Santa te deja sentarte en sus regazos**;** **Jesús** te ofrece su hombro y sus brazos para consolarte.
Santa tiene que preguntarte: "¿cómo te llamas?"; **Jesús** sabe tu nombre desde antes que nacieras, conoce tu pasado y tu futuro.
Santa tiene una barriga llena de algodón; **Jesús** es delgado, pero tiene su corazón lleno de amor.
Santa se ríe "jo, jo, jo"; **Jesús** sabe que a veces las risas no son lo que necesitas, sino ayuda y esperanza.
Los ayudantes de Santa hacen juguetes; Jesús hace nuevas vidas, repara corazones y arregla hogares destrozados.

Santa te hace reír; **Jesús** te puede hacer volver a vivir.
Si te portas bien, Santa puede dejar un regalo en el árbol; **Jesús,** sin importar como te comportes, hizo el regalo de su vida, la que ofrendó por ti.
Por eso te pido que en vez de un vacío saludo de "Feliz Navidad"; me acompañes a decirle a todo el mundo:

"¡FELICIDADES, HOY JESÚS NACIÓ POR TI!"

Actividad del año

Nombre sobre todo Nombre

Por: Wagner Chaves

El viernes 21 de octubre se realizó una actividad llamada Nombre sobre todo nombre, que consistía en: una exposición artística y un show de talentos.

La exposición artística se inicio a las 5:30p.m., en donde se podían encontrar creaciones de alumnos de primaria y secundaria.

A las 7:00p.m. se inició el show de talentos, que consistía en diferentes presentaciones de alumnos de niveles de preparatoria, primaria y secundaria.
La actividad fue dirigida por Marco Mora (Coordinador de Educación Física) y por la profesora Ingrid (Primaria).

Se inició con una presentación gimnástica en la que participaban niñas de primaria. Luego vinieron los niños de preparatoria, quienes presentaron un musical de la creación de Dios. También hubo presentaciones por parte de las Decimos años que interpretaron dos bailes folklóricos. Luego llegó el descanso como a las 9:00p.m; donde la gente aprovechó para disfrutar de las comidas que estaban vendiendo en las soda vieja como tamales y repostería.

La segunda parte, ya con menos gente se contó con las siguientes presentaciones: un musical por parte de los décimos, y otro seguida por parte de los undécimos.
También se presentaron los sextos años con ayuda del profesor de música, quienes hicieron una dramatización, con la idea de que lo mejor es estar con Dios.

Al cierre hubo una presentación de gimnasia donde participaron las jóvenes de octavo y las undécimo, y luego para cerrar la actividad lo hicieron las niñas de primaria que iniciaron la actividad.

La actividad terminó cerca de las 11:00p.m.

El ballet en Costa Rica: Un talento muy escondido…

Por Valeria Jiménez

El ballet es un espectáculo teatral en que la acción dramática se expresa por medio del baile de la mímica con acompañamiento de la música y a veces de la recitación, completado por elementos decorativos y escenográficos diversos.

El Ballet se distingue del baile en que mientras esté fundamentalmente instintivo, el ballet se compone se una gran variedad de pasos, encadenamientos, gestos y figuras de gran precisión, previamente elaborados por el interprete o por el corógrafo según las determinadas reglas. Se ha requerido ver el primer antecedente del ballet en las primitivas danzas religiosas, comunes a todos los pueblos, que servían para representar los mitos. Dichas danzas vivas en Roma y Grecia, pervivieron en el folclore medieval.

Durante el Renacimiento se introdujo el baile en los entreactos de las piezas teatrales, a cargo de bailarines profesionales cortesanos y se academizaron las danzas populares fijándose sus pasos y creándose así otros nuevos.

En Francia el ballet tomó auge con la llegada de Catalina de Mèdicis y el florecimiento de la Plèiade, con la creación en 1570, por Jean- Antonie de Baïf, de la Acadèmie de Poèise et de la Musique. Nace por entonces el ballet de tour, cuya pieza clave fue el ballet comique de la Reine y al que dio gran impulso más tarde el monarca Luis XVI con la creación de la Academie Royale Danse en 1661. Durante dicho periodo destaca aportación del compositor Lully a este género. Decayó el ballet con la revolución francesa, pero renació el romanticismo y alcanzó nuevo auge a partir de 1830. Siguió luego una época de una época de decadencia, al imponerse por lo general una concepción excesivamente técnica del ballet en detrimento de su espíritu poético. La excepción fue Rusia, donde un coreógrafo francés Marius Petisa, lograba mantener la tradición antigua y procuraba la fusión de las escuelas italianas, rusas, y francesas. Puede decirse que él creó, junto con otros coreógrafos de las academias de danza en Moscú y San Petersburgo, las bases del ballet moderno al que darían forma e impulso influido por la bailarina Isadora Duncan. El punto culminante de esta etapa fue la llegada de los Ballets Rusos a París en 1909, y la portentosa bailarina Anna Pavlova, los cuales supieron movilizar a favor del ballet la colaboración de las grandes figuras contemporáneas de la música, y de la pintura, y sus aparición y afianzamiento de valiosos corógrafos como Balanchine, Masine y Lifar. Siguiendo y renovando el camino abierto por los Ballets Rusos.

El repertorio de las coreografías del ballet es muy amplio, incluye presentaciones como: La Cenicienta, La bella Durmiente, Don Quijote, El Lago de los Cisnes, Cascanueces. De los cuales, cada uno contiene grandes cantidades de actos los cuales forman cada uno de los repertorios anteriormente mencionados, entre otros.

En los tiempos más recientes, y con forme pasan los tempos el repertorio ha evolucionado y la música de estos también.

Actualmente este bello arte se ha esparcido por muchísimos países alrededor del mundo, ya sea en Europa, en América Latina (como en México, Brasil y Cuba). Aun en nuestro país es posible ver como este arte esta siguiendo agradable a millones de jóvenes y que actualmente lo practican con agrado, aspirando talvez a dedicarse a esto en el futuro. Por otro lado, tomar en cuenta que Profesionales muy preparados y capacitados en el extranjero se dedican hoy por hoy a dar lecciones de ballet a un nivel muy profesional, y son estos quienes han podido ver el gran talento potencial que se está desarrollando en nuestro país.

Si quieres aprender, aquí te enseñamos
Posiciones elementales en el ballet

Fútbol Moderno:

Estadios y Comercio de Jugadores

Por Gustavo Pérez

El deporte del fútbol no se ha escapado de la globalización. Año tras año se experimenta un avance en el fútbol, ya sea, con la comodidad de los estadios, como en los implementos deportivos de los jugadores (ver nota aparte).

En los estadios más modernos, hay restaurantes, tiendas deportivas y bares, en donde las personas pueden llegar a disfrutar de sus comodidades. En nuestro país no se ha llegado ha construir este tipo de estadios, pero hace poco, el Deportivo Saprissa, permitió la venta de entradas por Internet, para reservarlas antes del partido y para ir a ver los juegos.

Los jugadores de los mejores clubes del mundo, reciben ofertas, por parte de empresas deportivas, para que luzcan sus productos en los partidos. El ultimo caso de este tipo se dio cuando una empresa de ropa casual, contrato al futbolista español (campeón de Europa, con Liverpool de Inglaterra), Luis García para que vistiera sus prendas en las actividades formales a las que asistiera.

La **ADIDAS** patrocina a equipos de clubes como: River Plate(Argentina), Real Madrid(España), AC Milán(Italia), Bayer Leverkusen(Alemania), entre otros. También patrocina equipos nacionales como: Argentina, Cuba, Guatemala, Alemania, España, Francia, Nigeria, Suecia, Grecia, China, Japón. Entre sus jugadores que patrocina, se encuentran: Kaka`, David Beckham, Pablo Aimar, Michael Ballack, entre otros.

La NIKE patrocina a equipos como: Estados Unidos, México, Brasil, Boca Juniors, America de México, Holanda, Rusia, Barcelona, Valencia, Portugal, Corea del Sur, Arsenal, Manchester United, Juventus. Tambien patrocina jugadores de la talla de: Frederick Ljumberg, Wayne Rooney, Raul Gonzales, Ronaldo, Ronaldinho, Fredy Adu, Alessandro Del Piero, entre otros.

La **UMBRO** también se da el lujo de patrocinar grandes equipos como: Chelsea, Inglaterra, Corea del Norte, Ghana, Irlanda, Manchester City, Noruega, entre otros.

El patrocinio de estas marcas en los equipos ha llegado a las páginas de Internet, anuncios de televisión, entre otros.

Últimamente, grandes empresarios, han comprado grandes equipos de fútbol. En nuestro país se dio el caso de que el mexicano, Jorge Vergara comprara uno de los mejores equipos del país y del área, el Deportivo Saprissa, y este, ha mejorado su rendimiento notablemente, tanto así, que ganó la ultima Copa de Campeones de la Concacaf, frente al equipo de Pumas de México, y Saprissa se ganó el derecho de asistir al segundo mundial de clubes de la historia donde estará un representante de cada confederación, y donde probablemente el Saprissa ganará mucha cantidad de dinero. El estadio Ricardo Saprissa Aymá , cambió su gramilla natural, por una gramilla sintética. Sus Jugadores salen en portadas de cuadernos y se ha comercializado la marca Saprissa, en helados, ataúdes y refrescos gaseosos. También se habla de una posible creación de un nuevo estadio, pero este fuera de Tibás y con capacidad para unas 40000 personas, algo que sería único en nuestro país.

Internacionalmente, el ruso de la familia real, Roman Abrahamovic, compró el equipo Chelsea de Inglaterra, un equipo que aspiraba todos los años a mantenerse en los puestos de liga 5, 6 y 7. Su éxito comenzó con la compra de jugadores jóvenes de excelente calidad como: Petr Cech, Jarosik(República Checa), Michael Essien(Ghana), Didier Drogba(Costa Marfil), Hernan Crespo(Argentina), Arjen Roben (Holanda), Paulo Ferreira, Ricardo Carvalho(Portugal), Damien Duff (rlandés), sin olvidar las figuras locales como: Frank Lampard, Sean Wright Phillips, John Terry y Joe Cole y la contratación del entrenador portugués (ganador de Copa Uefa y Champions League) Jose Mourinho; han logrado del Chelsea un equipo difícil de vencer y ganador de titulos importantes como la Copa de Inglaterra, la Liga de Inglaterra, y se espera que este año coseche muchos títulos más.

El último empresario en comprar un club grande fue el millonario estadounidense Phil Bardsley, oriundo de la zona de Indiana, quién compró el gran equipo ingles, el Manchester United, quien hasta el momento no ha logrado títulos en los últimos 2 años, pero que espera retomar ese rumbo gandor que tuvo hace unos años. Según los expertos, este equipo cuenta con el estadio más lujoso del mundo, llamado el Old Trafford.

LA LORA MINERVA

PRIMARIA

- Prisilla S. x Jorge P
- Claudia (5-b) x Sergio (5-c)
- Melissa x Jose Roberto
- Alexandra x Adrian (5-b)
- Andrea Z (5-a) x Joshua (5-c)
- Yessenia x leo (5-c)
- Andres L esta celoso de Natasha
- Alfonso x Carla pinto
- Karla y Armando
- Y la chica precoz de 6° va a serun fuego en secundaria
  Isaías x Catalina (5-b)
- Gabriel A (5-c) x Prisila S (5-a)
- Kevin x Sussan
- Sergio C x Sussana (5-c)
- Grettchel x Christian
- Kirshanny x Guillermo
- Fernando R dice que Daniela H esta muy bonita
- Sussy x Pablo
- Daniel x Valeria (2-b)
- Mora y Andrea Lu
- Derek x Fio
- Fiorella que engañanda te tienen con tu nuevo look
- Andrea Lu x Dennam
- Andrea Lu x Thijn
- Angelo x Alicia 5°, tavo cuide a su hermanilla
- Mineo bicho raro
- Adrian G. 5° estas guapo
- Melissa bajese de esa nube
- Fiorella no juegue de loca
- Chino es rice
- Maria Jose no se crea santa
- Maricruz x Vindas
- Fernanda Colombari x Henry
- Dani x Pipe
- Leon es un rico
- David sosa guapo
- Derek te amo, att: Daniela H
- Susana x Andres
- Sergio x Andrea
- Joshua x Susana
- Andrea x Agüero
- Raquel x Agüero
- Pablo Andrea 6-b
- Carla x Dito
- Chino x Esther
- Andrea y Leon
- Carla y Adrian
- Jackelin x Michael (2-b)
- Fernando no estés celoso
- Un saludo para la Profe Erika y Marisol de Sofía Mendez
- Mónica x Denan
- Mineo nunca va a saber quien es Dito
- Fernando x Kimberly
- Tatiana x Older
- Diego x Stacy

SECUNDARIA

- Aurelia y Cubero, que??
- Dicen que don Jose Antonio el otro año quiere seguridad privada, asi que los guardas...
- Jema, estás muy guapo
- Mile 8-4 deje botado a Esteban, Rubén está mejor
- 7mas que van a hacer ahora in los 11ºmos busquen vida!!
- Mª Jose Alvarez deje de jugar de “cool”
- Colo deje de jugar de Rica!
- Alonso 7° no uses pantalones tan ajustados
- Pipe, china que??
- Kam estás muy guapo
- Kattia què se trae con Manuel??
- Ester, buen pelo!
- Julian deje de jugar de loco (10-1)

- Kattia, porque tan odiosa en la clase, ya ni me habla (10-1)
- Rebeca J, decidase, Mauricio o Tavo
- Nene y Kokito!!!!!
- Mauricio x Rebeca
- Shirley él no es suyo
- Un beso para Wagner de una chica del 10-1
- Guiselle no se ponga roja
- Papa x Raquel
- Maria Jose piense rapido
- Pastor bañese porfa
- Bernal que paso con Montserrat
- Mari (7-2) Te queremos muchisimo ATTE: Kris y Ka
- Fabricio decidase por alguna de las 2!!
- Esteban 11° guapo
- Lema deje de jugar de Loca
- Chungo Rico atte: s...
- Irene P (10°) Bajese de esa nube no sos linda, superelo
- Mau (7-1) que con Pao, (8-4)???
- Mauricio (11°) x la colo (8°2)
- Jose A (8°3) y Mari Dani del 8-4
- Nene te hace falta un verbo para estar completa
- Monse del 8-4, que con Josue??
- Andrey y Chungo, tan´ guapos!!
- Brenda y Marianela cuidado con los deditos...
- Un saludo para Mayline 10-3, que está muy linda, att: un admirador del 10-1
- Amanda Lazo rica
- Milanés ella no es para vos
- Yonan, estás guapísimo
- Jema nos hiciste falta!!!
- Cruz y Aurelia??
- Yoyo y Marcela A, que?? Todas las semanas...?
- Gallo, Glo 7-3 se muere por ti
- Dani no te enojes conmigo
- Hermas, Gloriana te afectó
- Dani eres una Super amiga, ATT: juanjo
- Aurelia, estas como quieres, Att: beto 7-3
- Melissa Strada x Edwin
- Edwin, que esperas??
- Pamela 7-4 x Fernando
- Glori, Raq, Karin, Manella, Naty, besos a todas, las amo! Att: Marimar
- Edwin, jugando a dos puntas?? Andrea y Meli??
- Cuidado con las manitas Edwin
- Daniela x Francisco 8
- Esteban 11° Karin quiere algo con vos 7°
- Brenda 7-1 y Edwin 7-4, que??
- Sewell x Brenda 7-1
- Marianela 7-1, juega de loca
- Colo x Juanjo
- Andres pastor.. ya lo vi con... Maria Teresa 8°
- A Ronald 8-1, le pego una de 7°
- Carolina x Chino
- Daniela te quiero mucho
- Tania Bonilla, está-s como quieres, att: Issac
- Diego y Ana Laura
- Edwin ama a Digna
- Un saludo a Daniela Solorzano del 8-1 de David Milanés 8-4
- Glory, bajese de esa nube
- Meli... y Vieto que??
- Quien est{a robando en el 7-4?
- Hermas bajate de esa nube, de que jugas?
- Fabi, aunque odie a Xavier, lo ama todavia
- Juanjo dice que tiene novia pero... Y mela adonde la deja?
- Mari jo 7-4, no se ilusione con Edwin
- Gloriana deje de jugar de rica, porque no lo es
- Sergio x Daniela
- Juanjo 8° estas hecho un rico
- Lema y Marlen se ven bien
- Sergio x Prissilla S
- Matias 10° nos dimos cuenta de tu interes por Marianela 7°
- Jose Luis te quiero de vuelta, vuelve a ser la persona que eras antes Att: your family
- Maria Laura 7-3, esta enamorada de Oviedo
- Brenda 7-1 x Bryan 7-1
- Sewell calme las hormonas con Rebeca
- Bryan 10° x Frijolito
- Marcela y yoyo

- Rebe y Tavo (10º)
- Nene muchisima suerte con coquin!!!! T.Q.D.D.D!!!
- Pao y Pato, 1 año… ya toca!
- Oscar supere a Daniela
- Buena copiada te pegaste yoyo
- Fiorella madure
- Javier 10° en 8° se lo pelean
- Ti te amo!!!!!!!!!!!!!!!! Gracias por toooodo =>!!! Att: tu machita!
- Marlen no sea tan peliona con Lema, pobrecito, luego ud se puede arrepentir
- Mae Ronald si le duele la pierna pongase cofal
- Mari trate mejor a choro, el vale demasiado!!!! 10°
- Que guapa que estas china, att: cruz
- China te quiero mucho. Atte: cruz
- Marlon cuando le llega a su amor Alexandra
- Matias bajese de la nube
- Mariel no sea hipocrita
- Gloriana y Fiorella parece que hacen competencia
- Karo 7-4 y el chico RG???
- Ale y Cata ya pasaron de moda!

¡Hasta el próximo año!

¡FELICES VACACIONES A TODOS!

Atte: La Lora Minerva, la que nada se reserva…..

¿Conoces el mundo de la Moda?

Pues en este artículo de damos información para que conozcan algo más sobre ese mundo en el que estamos inmersos y el cual participamos solo por influencia. Aunque no debemos preocuparnos por el vestido pues existen cosas más importantes, como lo es, tu vestido interior, no podemos evitar que la moda nos alcanza a todos y por cultura general debemos conocer como funciona ese mundo tan particular.

Abarca tanto la alta costura, como las prendas de vestir fabricadas en serie o listas para usarse que se venden en grandes almacenes y tiendas. Los mayores centros de moda son París, Londres, Milán, Nueva York, Hong Kong y Tokio. Cada uno de ellos ha alcanzado reconocimiento internacional por su contribución particular al mundo de la moda.

Las principales casas de moda de París son Dior, Balmain y Chanel. En Gran Bretaña las casas de alta costura más importantes son Norman Hartnell, Hardy Amies y Belville Sassoon, todas famosas por vestir a la familia real. En Italia destacan Giorgio Armani, Gianni Versace y Romeo Gigli, y en España Balenciaga, Paco Rabanne, Manuel Piña, Adolfo Domínguez y Vittorio & Lucchino, entre otros.

Por lo general, los grandes diseñadores crean estilos de moda muy sofisticados para un público que puede permitirse pagar precios elevados por ropa de diseño, aunque la tendencia actual es confeccionar prendas más asequibles, inspiradas en la gama alta, dirigidas a un público juvenil. También se utilizan firmas famosas para comercializar otro tipo de productos para mujer y para hombre, como perfumes, pañuelos o echarpes, bolsos y maletas.

Las compañías mayoristas de moda emplean a un diseñador o un grupo de diseñadores en la creación de nuevas colecciones para cada temporada. Otros trabajos clave en una compañía de modas son el patronista (que hace los patrones), el ajustador de muestras, el controlador de producción, el gerente de la fábrica y el personal de ventas, comercialización y promoción.

El sistema de confección siempre se ha apoyado en las mujeres que cosen en casa o en las empresas que trabajan bajo contrato. Los trabajadores ocasionales o a tiempo parcial, en muchos casos inmigrantes, proporcionan una flexibilidad de producción que permite seguir las fluctuaciones del mercado. Las fábricas de corte y confección producen artículos específicos tanto para compañías establecidas como para marcas de poca difusión.

Las prendas de vestir suelen hacerse por partes, con un operario destinado a una máquina específica, que cose mangas o cuellos, plancha las prendas o aplica accesorios.

Con el aumento de los costos (costes) de mano de obra en Europa las fábricas se han visto obligadas a invertir en nueva tecnología y máquinas muy especializadas para seguir siendo competitivas. En los últimos años, los costos de producción más bajos que ofrecen Hong Kong, India, China y Malaysia han hecho que un número considerable de compañías europeas traslade la producción al extranjero.

En la Unión Europea existen industrias de moda de fama mundial. Ciertos países son muy conocidos por un tipo particular de mercancía: Italia por los artículos de punto, los tejidos y el calzado, Alemania por la ropa a medida, Francia por la lencería y Gran Bretaña por el tejido y por la moda clásica en cachemir y lana.

Los países del este de Europa empiezan a formar parte de la industria de la moda de Europa occidental y están sustituyendo la producción de ropa estandarizada de sus pequeños comercios por tejidos y prendas al estilo de los mercados de moda internacional, pero de precios mucho más competitivos.

Los diseñadores internacionales suelen tener tiendas propias en las ciudades más importantes del mundo, donde también existen otras especializadas en vender sólo prendas y artículos de estos diseñadores.

La necesidad de abastecer a los grandes mercados y el crecimiento de las cadenas de tiendas y almacenes que venden productos de moda han obligado a los grupos de comercialización a comprar las mercancías de forma centralizada. La compra de una cantidad elevada de productos similares posibilita precios muy competitivos.

Las grandes compañías y almacenes controlan todo el proceso, desde el concepto textil y de diseño hasta la fabricación y la comercialización, para asegurarse de que se mantenga la calidad, los costos permanezcan dentro del presupuesto y la mercancía esté disponible en todas sus tiendas. Un ejemplo de este nuevo concepto industrial es la cadena española Zara.

La compra de productos de moda por correo está creciendo de forma continua. El desarrollo de la compra por catálogo, que utiliza sofisticados procesos de telecomunicaciones para dar a conocer el diseño, puede revolucionar en el futuro el concepto tradicional de venta y compra de prendas de vestir.

Las revistas profesionales especializadas cubren todos los aspectos de la moda: tejidos, ordenadores, maquinaria, comercialización, moda para hombres, mujeres y niños, géneros de punto, lencería, trajes de novia y accesorios. Los editores y escritores de moda de las revistas especializadas, como Harpers & Queen, Vogue, Marie Claire y Elle, influyen en el éxito o fracaso de las nuevas tendencias y en los propios diseñadores.

Además de la oportunidad de presentar nuevos estilos, los desfiles de moda más divulgados y prestigiosos sirven (dos veces al año) de vehículo para la promoción de las firmas de los diseñadores. La profesión de modelo, tanto para hombres como mujeres, es extremadamente competitiva, pero muy bien pagada debido a lo exiguo del número de aspirantes que llega a la cumbre de la profesión

CUIDADO CON LO PIRATEADO

POR AHÍAS STELLER MORA

Actualmente vivimos en una sociedad con bastante tecnología a la cual le podemos sacar un buen provecho, ya sea lo que uno quiera de tecnología en el ámbito que sea (comunicaciones, equipos de computadoras, discos compactos, etc.) Las cuales han logrado varios avances en casi en todas las áreas.

Pero personas inescrupulos as han hecho de la tecnología su negocio y su vida fácil haciendo copias baratas o badware (virus, spam, spyware, etc.) que lo único que hacen es perjudicar al consumidor.

Un ejemplo de esto también es cuando sale la promoción de que se llenan los cartuchos de tinta de la impresora o traiga los suyos y le damos otros. Lo que no pensamos a la hora de comprar estos cartuchos es que van a traer consecuencias a la hora de la impresión y al mismo equipo (cuando le cuesta mucho que las pruebas de impresión salgan bien, la impresión y principalmente las imágenes salen con líneas y en los trabajos salen con verdes y amarillos raros no dude dos veces si tiene cartuchos con las características que mencione anteriormente). Es cierto que estos cartuchos tienen un precio más cómodo pero nada más a corto plazo porque a largo plazo le pueden ocasionar daños en su equipo que lo hagan ver que una que si hubiera hecho una inversión de un poco más y a corto plazo lograra tener un equipo perdurable.

Lo mismo cuando utilizamos software muy necesario para la computadora como sistemas operativos o anti-virus que por ser copiados no los podemos registrar por el Internet y a la hora de reparar los virus o de actualizar se nos hace un problema por no estar registrados.

También sucede esto con juegos “quemados”, o la música “quemada”, que a pesar de que no se dañan y duran considerablemente pero que si lo comparamos con uno original se ve la diferencia en muchas cosas.

Además que no nos damos cuenta la gran cantidad de violaciones a los derechos de autor que hacemos. En fin, como consejo, lo pirateado sale barato por el momento, pero en el futuro le va costar su equipo.

South Park

"Ni para niños ni para adultos"
"

South Park es un dibujo animado que es trasmitido por la cadena de televisión MTV todas las noches de lunes a domingo.

La trama es simple, la vida de cuatro niños estadounidenses de diez años que viven en pueblo llamado South Park ubicado en Colorado. En cada episodio se muestra una crítica o parodia diferente de algunos de los temas considerados controversiales dentro de nuestra en la actualidad.

En South Park tiene múltiples aspectos atractivos. Uno de ellos es el hecho que se plantee como "ficción pura"; es decir, South Park no pretende ser verosímil, ni lógica, por el contrario, es una serie que se recrea en el placer de revolver (sin vergüenza alguna), ideas e imágenes a ver qué resulta.

El programa claramente está dirigido hacia un público maduro; sin embargo una gran mayoría de los jóvenes y niños del país lo ven, sabiendo que en todos y cada uno de los episodios de esta serie se utiliza un lenguaje tosco y grosero, el cual obviamente no es apropiado para la edad de la mayoría de los televidentes que ven este programa diariamente, y hasta puede llegar a ser perturbador para algunas personas.

Como se mencionó anteriormente, en este animado, en medio de las groserías y malas palabras, se pueden identificar asuntos de los cuales muchos son tema de discusión en nuestra sociedad. Se tocan contenidos como: la homosexualidad, la drogadicción, el alcoholismo, el suicidio, la eutanasia en humanos, corrupción y demás.

Personajes

Aunque los personajes principales son solo cuatro, esta serie tiene un sin fin de personajes de los cuales los más relevantes se citan a continuación:

- ***Kile:*** Niño judío de buen corazón, trata de siempre hacer lo correcto, detesta a Cartman.

- ***Cartman*:** Manipulador, razista, hipócrita y malintencionado, este personaje tiene un gran odio infundamentado hacia los Judíos, a los cuales en alguna ocasión intento eliminar.

- ***Stan:*** Mejor amigo de Kyle, también es una buena persona, uno que sabiamente vomita cada vez que se le acerca su novia, y que más bien suele posar de maduro.

- ***Kenny:*** Este personaje muere en prácticamente todos episodios de las serie, algunas veces de una manera absurda e ilógica, pero resucita en cada capítulo siguiente.

- ***Butters:*** Niño de apariencia mimada e inocente. Sus padres lo castigan algunas veces si razón aparente. Cartman finge ser su amigo y lo utiliza para lograr sus maldades.

¿Qué es lo que persigue el progama?

La no muy clara intensión del programa la mayoría de las veces es tratar de hacer una severa crítica a una población norteamericana colmada de corrupción, racismo y superficialismo; este último muchas veces fomentado por prácticamente todos los medios de comunicación y a través de todo el globo.

Por una parte tenemos el hecho, de que esta serie nos hace caer en cuenta del nivel de degradación en el cual ha caído la sociedad norteamericana, por ejemplo: el racismo que se da contra una gran parte de la población negra, la discriminación hacia las personas de una religión diferente a la de la mayoría. El síndrome en el cual muchas veces las personas quieren parecerse o llegar a ser como estrellas o gente famosa siempre y cuando tengan una linda figura, buena ropa y dinero, el clásico estereotipo de perfección que la televisión nos vende y una sociedad ingenua acepta con agrado.

Se podría decir que en cada episodio se tiene la intención de dejar una enseñanza o lección, esto se ilustra en el hecho de que al final de algunos capítulos, X personaje expresa cierto diálogo a manera de moraleja haciendo ver su arrepentimiento. Tomando en cuenta la clase de programa del cual estamos hablando y la clase de acción que están realizando se pueden cuestionar dos cosas:¿Es realmente el propósito de esta serie el hecho de dejar algún tipo de rastro positivo en la mente de los televidentes?o ¿es solo una audaz maniobra de los productores para dar cierta imagen positiva a su creación?.

South Park, podría resumirse en el enunciado de que "todo en el mundo es una porquería” (para urilizar ellenguaje de la serie). La constante burla, degradación hacia la moral, de carácter ofensivo de South Park apunta a que entendamos que en nuestro mundo nacemos entre la basura, crecemos entre ella, nos movemos entre la inmundicia y, por último, morimos dentro de ella.

South Park, es la clase de programa que vemos por estar pasando canales, y vemos hasta el final aludiendo el hecho de que es divertido ver a sus pequeños personajes diciendo groserías a diestra y siniestra; si bien es cierto que esta serie conlleva cierta polémica, indiscutiblemente atrae la atención de todo clase de público ya sea para bien o para mal, desgraciadamente.

UN ESPACIO PARA PENSAR...

Por María José alvarez

El chisme puede parecer inofensivo cuando estás sentado con tus amigos riéndote de otras personas y hablando de ellas. Al principio no parece que hiere a alguien. Por supuesto, siempre existe la posibilidad de que la persona de la que estás hablando te escuche, pero vos siempre tenés cuidado en que eso no sucederá, ¿o si?

Quizás no, pero en realidad no es el punto. Cuando chismeamos entre nosotros nos faltamos el respeto. Olvidamos que cuando ofendemos a alguien, por más que se lo merezca, estamos ofendiendo gualmente a Dios, porque sea como sea, esa persona es hija de Dios.

Además de esto, retomando el tema de si herimos a alguien, es una gran verdad que por más que parezca que no pasa nada, que a esa persona que tanto detestas no le importa cuantas veces la insultes, sigue como si nada. Eso es mentira. Es difícil admitirlo y probablemente tú no lo admitas, paro las palabras causan en nosotros un efecto que talvez en el momento de hablar no nos damos cuenta. Pero cuando estamos solos en nuestra habitación nos preguntamos porqué somos así como dicen los demás, feos, gordos, bajitos...

mUchas personas que fueron objeto de burla de sus compañeros en el cole o en sus familias, llegan a ser personas fracasadas, amargadas y muy acomplejadas, aunque no se les note por fuera.

Fíjate muy bien en esa persona de la que todos hablan cosas malas; puede que lo que veas sea una persona normal, hasta cierto punto piensas que es creída porque no le importa nada de lo que dicen; puede que también veas una persona muy deprimida, que no le gusta sonreír, que no le habla tanto a los demás ni le gusta relacionarse con otros como tú. Puede que piuenses que no le pasa nada, en especial si no se le nota, pero en realidad es que si esa persona no ha recibido un trato especial de Dios, puede tener su corazón lleno de tristeza, de enojo y resentimiento. Personas así terminan sin amor y solas a causa del rechazo... ¿quieres ser tu una de ellas?

La Biblia nos dice: **“con la misma medida que mIdEs, sereís medidos...”** Así que, habla de otros como tú quisieras que hablen de tí y no te olvides que esa persona de la que hablas podría terminar muy mal a causa de los chismes y las burlas.